

Online Marketing Manager (m, w, d) – Schwerpunkt Website, E-Commerce und E-Mail Marketing

Vollzeit, Nürnberg

Seit 50 Jahren entwickelt Sailer Zeitschriften für Kinder und Jugendliche mit ein und demselben Ziel:

Kinder sollen lesen und sie sollen es lieben.

Mit „Ihrer“ Zeitschrift erschließen sich junge Leser die Welt der Wörter und lernen, Zusammenhänge zu erfassen. Spiel, Spaß, Spannung und Information in der richtigen Mischung bieten hierfür den passenden Rahmen. Zielgruppe der Zeitschriften sind Kinder vom Vorlese- bis ins Teenager-Alter. Wir stehen in engem Kontakt mit den Experten der Stiftung Lesen und unterstützen deren Engagement für die Leseförderung.

Wir haben große Pläne und wollen den Sailer Verlag stark vorantreiben. Dafür suchen wir zur Verstärkung unseres Teams in Nürnberg zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Online Marketing Manager (m, w, d) – Schwerpunkt Website, E-Commerce und E-Mail Marketing

Zu deinen Aufgaben gehören:

- Website-Betreuung in Bezug auf Content-Pflege (WordPress) mit Schwerpunkt SEO, im Speziellen Überarbeitung und Optimierung bestehender sowie Erstellung neuer Inhalte
- Konzeption und Erstellung von Conversion-optimierten Landingpages
- Qualitätssicherung und Optimierung von unserem Bestellprozess im Hinblick auf User Experience
- Mitwirkung bei der Angebots- und Webshop-Optimierung
- Weiterentwicklung unserer E-Mail Marketing Strategie entlang der Customer Journey
- Integration neuer Tools sowie Entwicklung interner und externer Workflows rund ums E-Mail Marketing
- Planung, Konzeption, termingerechte Umsetzung, Steuerung und Erfolgskontrolle von E-Mail-Marketing Kampagnen – vom Stand-Alone-Mailing bis hin zur automatisierten Versandstrecke
- Unterstützung bei der Qualitäts-Optimierung unserer Adress-Verteiler

Zu deinem Profil gehören:

- Du hast eine Ausbildung im Bereich Marketing, BWL, Online-Marketing, E-Commerce oder ähnliches und mehrere Jahre einschlägige Berufserfahrung, gern auf Agentur- oder Unternehmensseite
- Du bist ein Online-Allrounder und liebst es, dich immer wieder in neue Aufgabenbereiche einzuarbeiten und neue Wege zu gehen
- Gutes Verständnis für CRM und E-Mail-Marketing sowie Erfahrung im Umgang CRM und E-Mail-Marketing Tools
- Ein gutes Gespür für Text und Gestaltung – Gute Kenntnisse, wie E-Mails und Landingpages aufgebaut sein müssen, um optimal zu konvertieren
- Kreativität und Leidenschaft sowohl fürs Texten als auch für die Entwicklung

Unternehmen

Johann Michael Sailer Verlag
GmbH & Co. KG

Anstellungsart

Full-time

Starttermin

schnellstmöglich

Dauer

unbefristet

Branche

Verlagswesen

Ort

Lina-Ammon-Str. 30, 90471,
Nürnberg, Bayern, Deutschland

Datum

28. Januar 2022

- und den Aufbau neuer Content Formate und Kanäle
- Datengetriebenes Denken & analytische Fähigkeiten
- Gute Kenntnisse in HTML und CSS sowie sehr gute Kenntnisse im Umgang mit WordPress
- Suchmaschinenoptimierung ist für dich kein Fremdwort
- Du bringst ein ausgeprägtes Kundenverständnis, Flexibilität und Kreativität mit und hast Freude daran dir neue Aufgabengebiete und Kenntnisse selbstständig und pro-aktiv zu erschließen
- Sehr gute mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch
- Du arbeitest schnell und effizient, bist Teamorientiert und hast eine ausgeprägte Bereitschaft zur abteilungs-übergreifenden Zusammenarbeit

Was wir anbieten:

Wir suchen dich, um die vielen Ideen und Potentiale von Sailer zum Leben zu erwecken. Dabei bekommst du nicht nur spannende, verantwortungsvolle Aufgaben, sondern wirst zudem in ein junges, intrinsisch motiviertes Team integriert. Unsere Produkte machen nicht nur den Kindern und deren Eltern Spaß, sie zeigen auch uns immer wieder aufs Neue, wie wichtig Inspiration und Kreativität im Leben sind. On Top: Gehalt nach Tarif und Flexibilität hinsichtlich Arbeitszeit.

Arbeitszeit So kommst du mit uns ins Gespräch:

Wenn Du Lust hast, bei uns zu arbeiten, brauchen wir von dir:

- Deinen Lebenslauf, damit wir einen Einblick in deine Erfahrungen bekommen
- Deine Gehaltsvorstellung und deinen frühestmöglichen Eintrittstermin
- Ein paar Worte zu deiner Motivation, wie wir gemeinsam möglichst vielen Kindern den Zugang zum Lesen ermöglichen

Deine Ansprechpartnerin ist

Frédérique

whytock@sailer-verlag.com